

El servicio de correo electrónico de Google cumple 5 años y Todd Jackson, Product Manager expresa su agradecimiento a los millones de usuarios al rededor del mundo que lo utilizan en 52 lenguajes y también anuncia las mejoras del Search Autocomplete de Gmail.

Gmail empezó como un servicio interno de la empresa y luego se convirtió en uno de los servicios de correo gratuito más popular hasta el momento, con características que siguen superando a otros servicios también populares. Hoy Gmail cumple 5 años y nos presenta algunas mejoras en la búsqueda dentro del correo electrónico.

Gmail es un servicio de correo electrónico web y POP provisto por Google, conocido por su abundante capacidad de almacenaje y avanzada interfaz basada en la tecnología Ajax. Es también conocido como Google Mail en el Reino Unido y Alemania. Sus competidores incluyen AIM Mail, MSN Hotmail, y Yahoo! Mail.

Gmail fue lanzado el 1 de abril del 2004, que empezó con 1GB de memoria, correo al que se podía acceder mediante una invitación de otro usuario ya registrado en Gmail, de Blogger, o a través de un teléfono móvil.

Gmail fue anunciado con muchos rumores. Debido a que fue anunciado en el día de los tontos en Estados Unidos, el anuncio de Google fue tomado con escepticismo, ya que Google es bien conocido por sus bromas para el día de los tontos (como lo es el PigeonRank).

Antes de ser adquirido por Google, el dominio gmail.com fue usado para un correo gratuito ofrecido por Garfield.com, hogar en línea de la tira cómica del gato Garfield. Este servicio de correo electrónico fue movido a e-garfield.com.



# Historia de Gmail

## *Gmail para tu dominio*

El 10 de febrero, Google introdujo Gmail for your domain. Este servicio, actualmente en período beta, permite a empresas ofrecer casillas de e-mail de Gmail usando su propio dominio. Google eventualmente abriría el servicio a todos los dueños de un servicio, como Microsoft lo hace con su servicio Windows Live Custom Domains. Google Mail

El 4 de julio de 2005, Google anunció que Gmail Alemania sería renombrado Google Mail. Desde entonces visitantes que cuenten con una IP proveniente de Alemania será redirigido a googlemail.com donde ellos pueden obtener una cuenta con el nuevo dominio. Cualquier usuario alemán que quiera una cuenta gmail.com debe registrarse a través de un proxy. Los usuarios alemanes que ya tuvieran su cuenta en gmail.com la conservarán.

El 19 de octubre de 2005 la versión Gmail del Reino Unido fue convertida a Google Mail, puesto que "Gmail" es marca registrada de otra compañía en el Reino Unido.



## Competencia

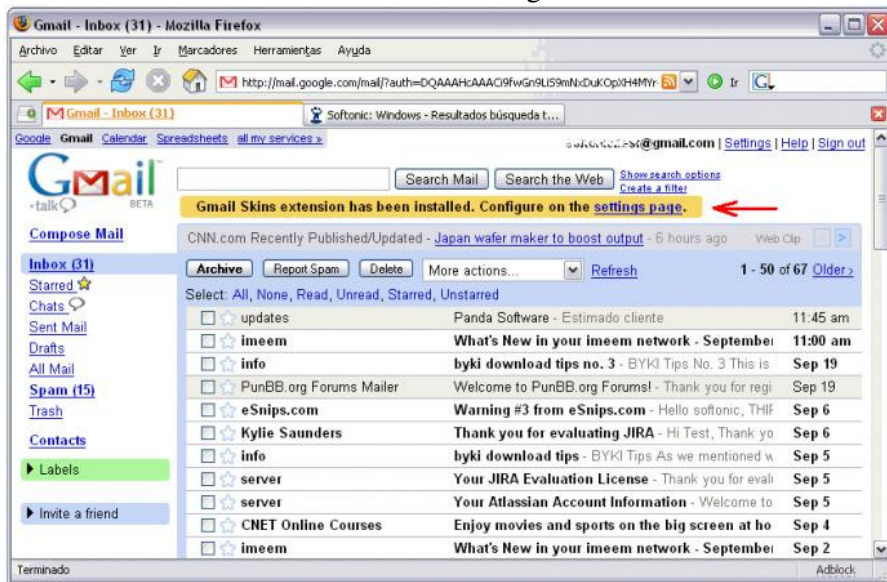
Después del anuncio y desarrollo de Gmail, muchos servicios de webmail incrementaron la capacidad de sus cuentas rápidamente. Por ejemplo Hotmail, que daba a sus usuarios de 2MB a 25MB (250MB después de 30 días, y 2 GB para cuentas pagadas), Yahoo! Mail subió de 4MB a 100MB (y 2 GB para las cuentas pagadas). La capacidad de Yahoo! Mail rápidamente subió a 250MB, y finalmente, en Abril del 2005, a 1GB. Estos fueron sus movimientos para detener el cambio de sus clientes a Gmail.

Cada cuenta que esté inactiva por 9 meses, es desactivada por Gmail. Todos los mensajes guardados son borrados y el nombre de la cuenta queda disponible nuevamente. Otros servicios Webmail, como Yahoo! Mail y Hotmail, tienen diferentes, algunas veces menor tiempos para marcar una cuenta como inactiva. Yahoo! Mail desactiva cuentas sin usos a los cuatro meses, mientras Hotmail las desactiva tan sólo después de un mes. Siguiendo las huellas de Gmail, Yahoo! y Microsoft tienen ahora servicios que incluyen el uso de Ajax en la interface, y la posibilidad de enviar archivos de hasta 10 MB.



## Características técnicas

Este servicio ofrece una capacidad de almacenamiento de más de 7 GB y Google afirma que esta cifra seguirá en aumento. Actualmente la tasa de crecimiento es de aproximadamente 4 bytes por segundo. Desde sus comienzos, Gmail había superado significativamente la oferta de almacenamiento de sus principales competidores (Yahoo! Mail y Hotmail). Ahora se encuentra en el segundo lugar, puesto que Yahoo! Mail y AOL Mail comparten el primer lugar al ofrecer espacio ilimitado, y Windows Live Mail ofrece 5 GB de almacenamiento gratuito.



Este servicio destacó entre otras cosas por utilizar un sistema de búsqueda de mensajes simple y avanzado, como cambiar el idioma, poner aviso de vacaciones, similar al del buscador de webs de Google, al cual se debió su eslogan "Busca, no ordena". Además, proporciona un mecanismo de etiquetado de mensajes, que amplía las posibilidades de las carpetas tradicionales.

La interfaz de Gmail está disponible ya en cuarenta idiomas, incluyendo el español y catalán.

Utiliza tecnología AJAX, siendo pioneros en emplearla, aunque también dispone de una interfaz basada en HTML+CSS útil para navegadores antiguos o no compatibles.

Hace uso de un sistema de etiquetado en sustitución de las carpetas tradicionales.

Otro aspecto interesante es el filtro de mensajes que dispone de muchas opciones más allá de etiquetar los mensajes automáticamente.

El tamaño máximo de cada mensaje (texto y archivos adjuntos) es de 20 MB.

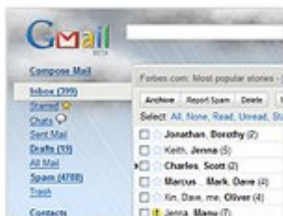
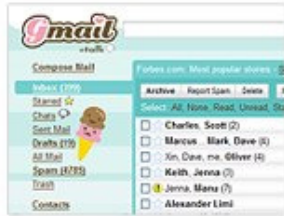
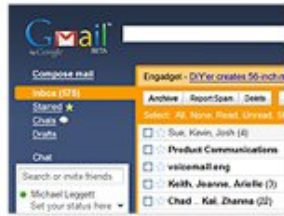
El ingreso en la cuenta se realiza cifrado con SSL. Salvo en caso de los navegadores antiguos en los cuales la conexión es sin cifrado.

La página de correo también se puede cifrar por SSL.2

Gmail está disponible para dispositivos móviles, aunque Gmail mobile no presenta todas las características del servicio tradicional. Además de acceso por el navegador de un teléfono móvil existe una aplicación Java para gran cantidad de teléfonos compatibles.

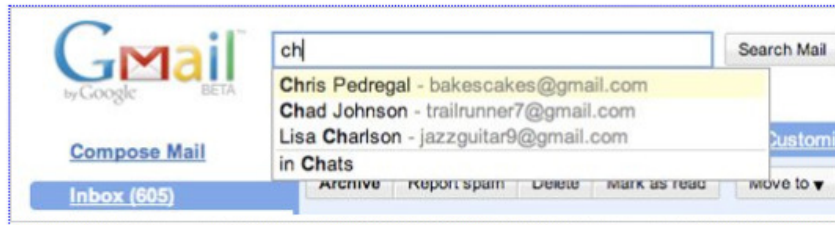
Navegadores soportados: Internet Explorer 5.5 en adelante, Mozilla Application Suite 1.4 o superior, Firefox 1.5 o superior, Safari 1.2.1 o superior, K-Meleon 0.9+, Netscape 7.1 +, Opera 9 +, Google Chrome +. Soporte parcial para el navegador AOL y Konqueror.

A partir del 20 de noviembre de 2008, los usuarios pueden elegir entre 30 temas para personalizar la interfaz de usuario, donde no tan solo varían los colores, sino que se añaden diversos gráficos asociados a la ubicación del usuario.



## Gmail mejora su búsqueda de correos

Gmail Labs anuncia una nueva función dentro de su servicio que facilitará las búsquedas el Search Autocomplete. Puedes activar la función dentro de Gmail en la pestaña de Labs y luego de eso tus búsquedas será más sencillas, porque de forma automática al escribir una palabra te dará sugerencias relacionadas con palabras claves tal como funciona en el buscador de Google.



Finalmente Google es congruente con su trabajo, porque como muchos criticaron, cómo es posible que Google especializado en búsqueda de contenidos no contemplara en su propio servicio un buscador más eficiente y exacto. Espero que con esta opción realmente nuestra búsqueda interna de correos y documentos sea más efectiva.